

2024年 香港 韓國產寵物食品消費者體驗宣傳事業委托提案書

1. 事業目的

□ 爲了香港市場上的韓國產寵物食品出口量的增長，以香港寵物主人消費者爲對象，宣傳韓國產的寵物食品並提高它的知名度以及優秀性

- 香港的寵物市場已經達到高級程度，約有20萬戶家庭在養寵物*， 養育一隻寵物14年需要68萬港幣**（約1.2億韓幣）

* statista, 2023年 調查報告: “Number and share of households keeping dogs as pets in Hong Kong from 2018 to 2023”

** Ipsos. 2024年 2月: “寵物消費調查”

- 在目前成長趨勢的當地寵物市場，確保韓國產產品的需求擴大性以及, 領導產業的勢頭 越來越多人 把寵物當成人一樣對待的態度把市場走進更高級的程度的情況下 需要發掘符合當地的趨勢的韓國產寵物食品 以及 宣傳產品特色而提高回韓國產產品的知名度

2. 推進方向

□ 爲了提高寵物主人對韓國產寵物食品的知名度以及促進消費而進行宣傳活動

- 展示韓國產寵物食品產品，提供各產品信息，提供體驗機會，提高韓國產寵物食品在香港市場上的知名度
- 跟宣傳活動同時進行寵物相關的活動，舉辦鼓勵消費者參與的宣傳活動，提高對韓國產寵物食品的新來和正面的產品形象

品目	時期	分類	推進計劃	預算
寵物食品	'24年8月	消費者體驗	<ul style="list-style-type: none">◦ K-Pet Food Popup Store 設置以及宣傳◦ 推進以寵物對象的活動◦ 通過網上事前宣傳, 提高知名度以及宣傳優秀性	57百萬韓幣

3. 事業概要

- 事業名：2024年 香港 韓國產寵物食品消費者體驗宣傳
- 事業類型：市場實驗型(Market Test)消費者宣傳
- 事業期間：2024年 8月 / 2天 *活動期間必須要包括一天的周末日
- 宣傳場所：在香港寵物可以自由地進出的購物中心或廣場
- 宣傳品目：寵物食品（狗・貓 飼料以及零食等）
- 宣傳對象：寵物主人和其他消費者
- 事業內容：體驗韓國產寵物食品的功能性，特長的宣傳事業
- 事業推進方法：代理公司委託性

4. 主要事業內容

（活動內容）爲了參加活動的寵物主人一及寵物提供體驗場所，推進以體驗到韓國產寵物食品為主的宣傳事業

- 以寵物爲主題，在宣傳效果高的場所舉辦韓國產寵物食品消費者體驗活動，而提高親切感
- 邀請寵物專家，寵物KOL，為寵物和其主人介紹韓國產寵物食品的優點，並提供贈品活動，以提供有用的信息並增強韓國產寵物食品的可靠性
- 製造對寵物親切的展示環境, 展示韓國產寵物食品以及實施Market Test，提高消費者的關心以及激起興趣

* 需要計劃另外的現場安全管理對策

- 進行跟本次活動聯繫的送贈品活動，提高消費者的言語度，韓國產的寵物食品品牌的知名度

		
寵物以及寵物主人 提樣場所列子	韓國產寵物食品展示 列子	寵物專家邀請活動例子

□（活動方法） 利用香港線上用戶數最多的媒體和預約服務網站， 宣傳強調韓國寵物食品的寵物相關的專家和KOL邀請活動並促進事前預約。

- 媒體： 在宣傳效果高的場所舉辦韓國產寵物食品消費者體驗活動， 而提高親切感
- 預約服務網站： 實行對事前消費者體驗活動的預約者以及寵物專家活動預約這的贈送韓國產寵物食品禮物的活動， 在能夠確認預計參加人數的網站上進行預約並宣傳此網站服務
 - * 以在一個預約網站上詢問各活動參與意向的方式進行（產品介紹活動， 邀請活動）
 - * 為了保證活動的順利地進行， 只有預約者才能參加邀請活動。（座位數量問題等）
 - * 為了提高活動參與率， 進行對現場參與這的贈送禮物的活動（點讚 SNS等等）
- SNS 宣傳： 利用當地的寵物相關的賬號以及aT香港分公司的SNS賬號， 宣傳活動信息以及活動內容， 推廣活動
- 贈送禮物： 為了活動預約者和現場參與者計劃韓國產寵物食品的贈送品並提高參與率
 - * 為了提高活動參與率， 進行對現場參與這的贈送禮物的活動（點讚 SNS等等）

 <p>K-PET FOOD FAIR 韓國寵物食品展 9月2-3日 南豐紗廠 公眾開放 17:00 - 22:00 (9月2日) 14:00 - 21:00 (9月3日) M01A & M01B 免費入場歡迎公眾</p>	 <p>韓國寵物食品展</p>	 <p>新假期</p> <p>【韓國寵物食品節】 您想來自韓國的寵物食品！ 免費家醫諮詢+寵物教學+現場體驗 多款寵物食品任您購！ 請速訂位處</p>
SNS 宣傳列子	預約服務網站例子	媒體宣傳列子

□宣傳成果統計方法

- 計量： 媒體推廣曝光次數， 大眾媒體廣告曝光次數
 - 目標： 媒體宣傳（5個， 一萬Viewer）， SNS（3個， 100萬Viewer）
 - 預約次數， 活動參與人數等
- 非計量： 對活動參加者的問卷調查結果分析
 - 問卷調查對象： 約100名
 - 調查期間： 事業推進時期相同
 - 主要問卷內容： 宣傳前後好感度 增加 00%， 購買意欲 增加 00%， 推薦意欲 增加 00%
 - 其他問卷內容(請參考“參考1”的問卷調查格式 以及 消費者反應等)

5. 最終事業結果報告書

合約期間內提交相關的資料以及最新版本的宣傳資料檔案（USB）

* 宣傳資料檔案：必須傳送包含高畫質及低畫質的MP4. 格式檔案

6. 用役費用

KRW 57,000,000韓元

* 以 KRW 匯款為原則，希望以HKD, USD 等其他貨幣匯款時，以當日匯率為準

* 包含宣傳費用，製作費用，出差旅費，道具購買費用，運送費用，問卷調查費用 等，業務相關雜費

7. 代行費用支付方式

預付金(委托公司要求時)：按照原則上不需支付預付金額，但僅限於業務代行公司提交銀行以及保險公司等金融機構承保單等對預付款的擔保文件時，可支付預付金額

● 簽約業務合約後收到繳費通知書日起3個星期內支付（合約金額的50%）

代行費用（剩餘金額）：如業務委托企業於合約期間內（活動結束後1個月內）提交最終結果報告書的話，公社於14日內完成接收以及檢查後，30日內支付業務費用（剩餘金額）

8. 提案書提交案內

提交期限：公告期間內（公告日後15日）提交

● 事前公開：2024. 07. 03（三）～ 2024. 07. 05（五）

● 公告日子：2024. 07. 08（一）

● 截止日期以及時間：2024. 07. 19（五）18:00

*事前公告以及本公告期間按照文件批准日期會有變更

提交方法：傳送電郵至香港分部負責人paul.hur@at.or.kr

要求文件：提案書（計劃書），公司介紹書（包括公司的一般情況，執行人力資源規劃，前三年的實際業績，成績證明資料等 證明最近公司狀況的資料）

* 報價單（原件）跟提案書要分開，請在截止日期之內另外郵到 香港公社的辦公室地址。

[參考 1] 問卷調查格式

宣傳活動 問卷調查 必填事項

* 活動相關問卷調查根據需要而進行，所進行的問題根據媒體的特徵及宣傳內容可以自由組成。而一下5個項目必須包含在問卷調查項目

1. (宣傳滿意度) 您對此次促銷活動的滿意度如何?

非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意
①	②	③	④	⑤

2. (K-FOOD 認知度) 您是否於活動前已認識促銷品項?

完全不認識	不認識	不清楚	認識	非常了解
①	②	③	④	⑤

3. (好感度變化) 您對K-FOOD(行銷品項)的好感程度是?

評價項目	完全沒有	沒有	普通	有	非常高
宣傳前	①	②	③	④	⑤
宣傳後	①	②	③	④	⑤

4. (購買意欲變化) 您對韓國食品的購買意欲程度是?

評價項目	完全沒有	沒有	普通	有	非常高
宣傳前	①	②	③	④	⑤
宣傳後	①	②	③	④	⑤

5. (推薦程度變化) 您會向您身邊的人推薦韓國食品嗎?

評價項目	完全不會	不會	普通	會	一定會
宣傳前	①	②	③	④	⑤
宣傳後	①	②	③	④	⑤

[參考 2] 提案書記述能力評價表

提案書記述能力評價表

。事業名稱：2024年 香港 韓國產寵物食品消費者體驗宣傳事業委托

評價項目	排點	提案書評價點數	
		A	B
執行事業以及支援計劃	30		
記述・知識能力	10		
管理安全，災難等 計劃對非常情況的對策	10		
對事業的理解度	30		
總分	80		

< 非計量 評價 拍點基準 >

區分	A (非常優秀)	B (優秀)	C (普通)	D (差)	E (非常差)
排點 10分	10	9	8	7	6
排點 30分	30	27	24	21	18