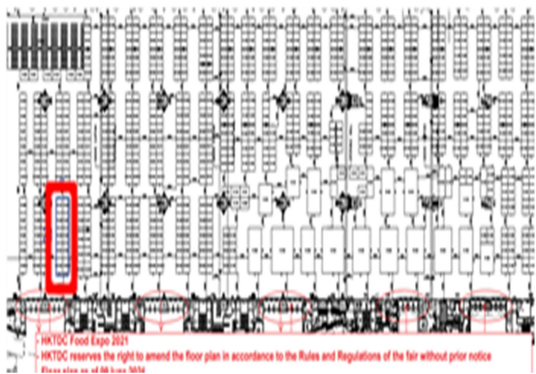



2021 香港食品博覽會韓國館勞務(委託)建議書

1. 事業名稱: 2021香港食品博覽會 (HKTDC Food Expo) 韓國館裝置 · 宣傳 · 運營

2. 博覽會概要

- 活動名稱: 第32屆香港食品博覽會 (2021 HKTDC FOOD EXPO)
- 期間: 2021.8. 12(四)~16(一) / 5天
- 地點: Hong Kong Convention and Exhibition Centre
(香港島灣仔博覽道1號 香港會議展覽中心)
- 規模: 47,000m²
- 主辦單位: HKTDC (香港貿易發展局)

| | |
|--|--|
|  <p>HKTDC Food Expo 2021 HKTDC reserves the right to amend the floor plan in accordance to the Rules and Regulations of the fair without prior notice Please also see all All Trade Shows</p> |  |
| 展位位置(Hall 1A, 紅色方框內) | 展場外觀 |

3. 參加目的

通過參加香港最大型的食品產業博覽會，與食品專門B2B客戶商談，提高人氣商品知名度及新商品進軍市場，持續擴大出口增長。

今年B2B、B2C結合的博覽會，與專門買家商談後，可於現場確認消費者反應，進行市場測試的混合型博覽會，從而確認消費動向

4. 參加概要

參展規模: 126m²

○ 14展位(服務檯及泡菜宣傳館3個，收藏品館5個，出口企業館5個，視頻會議場1個) - 服務檯/泡菜宣傳館/收藏品館聯合運營

參加企業: 16間企業 (展示11, 運營5)

展示品目: 人蔘、泡菜、醬類、醬汁類、飲料、零食類、保健食品、
林產品等

參與主辦: aT (韓國農水產食品流通公社)

商談目標: 10百萬美元

5. 重點推進事項

運營開放型宣傳館，提高客戶的接近性和宣傳效果

○ 通過泡菜烹飪演示、多種泡菜產品冷藏展示、QR連線宣傳館運營，
以訪客為對象集中宣傳泡菜。

為應對新型冠狀病毒將嚴格遵守主辦方指南及現場防疫措施

利用HKTCD買家配對項目，支援約20多項線上諮詢活動

為提高樣品展示參展商的參展成果，事前選拔專業MD (至少6名)，對相應企業及品目進行徹底教育後部署運營

6. 主要運營計劃及任務內容

甲. 任務概要

任務名: 2021香港食品博覽會韓國館裝置、宣傳、運營

合同期限: 合同日起至9月15日

活動時間: 8月12日(週四)~8月16日(週一)

任務內容: 韓國館裝置、宣傳、運營

委託費用: 98,000,000韓元

○ 以韓元簽約，費用支付以當日匯率計算

乙. 具體任務內容

基本事項

- 以現有aT主辦的國際食品博覽會韓國館設計(設計圖)等為基礎，考慮到面積及當地情況，與aT協商後調整設計細節圖後實行
- 基本材料採用半木工形態，製作時讓人聯想起高級氛圍及韓國形象
 - 顏色、材料、燈箱等需要事先與負責人確認事項，協商後最終確認
- 設置工程的事前申請及批准，電力、消防、通風等各項事項由設置企業負責實行。
- 電力申請及基本使用費(照明，每家企業1kw等)設置企業負擔
 - 韓國館設備、運營企業需在6.24日前於主辦方(HKTDC)登記，選定後即進行登記，推遲日程的措施。
 - 通過出口企業(參與企業 5 家)的相應展位的用電申請及用量調查，選定委託企業申請截止7.16日。

- 博覽會期間設備公社負責人需常駐韓國館進行責任管理。
- 韓國館(共14個展位)的運營時間為10:00~18:00，與博覽會場館的運營時間22:00不同，18:00時後將會僱用2名專門保安人員防止被盜、丟失。

□ aT服務檯及泡菜宣傳館 (27m²/3展位)，(展示收藏品:45m² / 5展位)

- 開放型概念，可自由入場及參觀設計
- 能視覺地展示出口企業產品的空間
- 收藏館是以展示產品及諮詢為目的的空間，製作能夠吸引訪客視線

的Showcase

- 韓國館服務檯、烹飪表演臺(泡菜製作示範)、佈置新鮮泡菜冷藏展示檯、購買多種泡菜模型、製作Showcase及確保展示空間
- 泡菜QR碼設計及活用分公司泡菜卡通人物設計的構成
- 安排引導到訪者掃描泡菜QR碼的活動
- 為便於影像播放，設置大型影像設備(至少70英寸LED電視)
- 安排3名服務檯及泡菜宣傳館運營要員
- 邀請1名泡菜演示料理師（邀請1名助理於活動進行時，可以一邊介紹進行活動介紹及翻譯的專業主持人）
- 事前聘請MD（至少6名）對出口企業和展示產品進行培訓，提高諮詢效果

| 劃分 | 備註 |
|-----|--------------|
| 服務檯 | - 內部收納空間、防盜鎖 |

| | |
|---------------------|---|
| 泡菜宣傳館 收藏品展示 | - 正面推出服務檯及冷藏展示臺在後方配置，收藏品展示(11間出口企業產品)在前方配置。開放型概念製作，可通過招牌區分。 |
| 木工Showcase 及韓食模型 | 出口企業產品展示用Showcase(包括照明、防盜鎖) *包括展品名牌，收集各參展企業代表性商品，陳列品，傳統物件 |
| 照明 | SPOT,LED(或HQL)適當組合 (各牆板一個照明以上) |
| 烹飪演示工具 | 泡菜演示活動的工具、烹飪演示台及食材 (活動次數由主辦方或aT決定) |
| 冷熱水器 | 1部 (含10桶礦泉水)，紙杯400個 |
| 影像設備 | LED TV 70英寸 (可使用USB，嵌入型) 及DVD Player各一部 HDMI電線及可連接電視的筆記本電腦 |
| 臺式國旗 | 8個 (韓國，香港) |
| 宣傳刊物架 | 3個(高級型) |
| 椅子 | 4張椅子 |
| WIFI | 無線路由器 |
| 其他 | 8個垃圾桶，60張垃圾袋，電源插座4口7個 |
| 倉庫 | 出入門，安裝防盜鎖 |

* 設計可能會因施工而有變動

□ 諮詢館: 9m² / 1展位

○配置可與出口企業進行商談的獨立線上視頻會議室，構建線上連接二元諮詢體系

- 視頻設備（大型TV、PC、平板電腦、耳機等）
- 通過複合機等辦公設備，安裝無線網路等，兼用商務中心
- 建設可阻擋外部噪音的空間

| 劃分 | 備註 |
|-----------|---|
| PC(筆記本電腦) | 1部（安裝MS Office及韓文等基本文書程式） |
| 複合機 | 1部（可打印、掃描、影印）A4紙1包 |
| 桌子及椅子 | 1張桌子，4張椅子 |
| 網絡 | 2條線路（PC用1條，Wifi用1條），有線和無線路由器（可使用Wifi，設定密碼），韓國館參展企業可多重連接 |
| 其他 | 1個垃圾桶 |

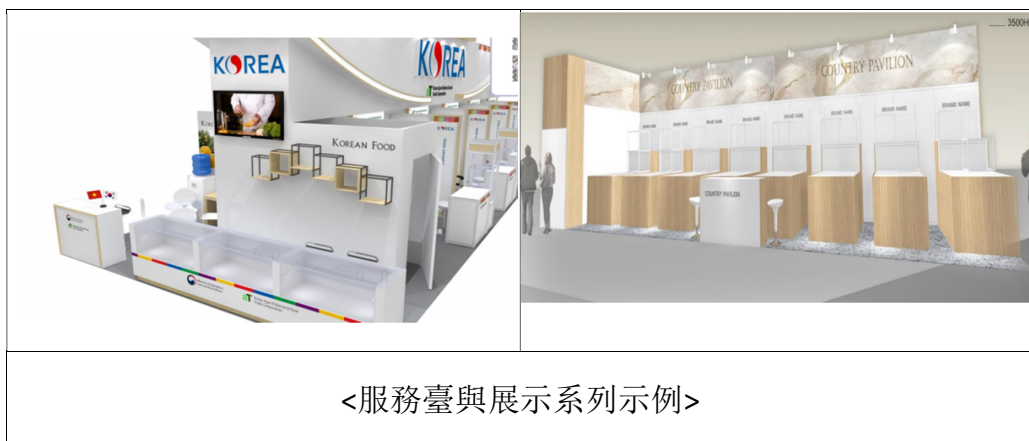
* 設計可能會因施工而有變動

□ 出口企業館: 45m² / 5展位

- 整體結構及備品半木工製作，打造與韓國館整體氛圍和諧的標準型展位
- 各參展商的商標牆面
- 收集備品、倉庫與否等企業要求事項後反映

| 劃分 | 備註 |
|-------|-------------------------------|
| 企業招牌 | 放入標誌，安裝照明（300瓦以上） |
| 展示臺 | 三層Showcase、包括照明、防盜鎖 |
| 服務檯 | 試吃台、內部收納空間、鎖、粘貼標誌 |
| 桌子套裝 | 1張桌子，4張椅子 |
| 背面展示台 | 1個（內部收納空間、防盜鎖） |
| 照明 | SPOT,LED(或HQI)適當組合（各牆板一個照明以上） |
| 電源插座 | 2口，提供基本1kw（但24小時用電申請企業另加電力） |
| 宣傳刊物架 | 1個（高級型） |
| 臺式國旗 | 1套（韓國，香港） |
| 其他用品 | 1個垃圾桶 |
| 內部倉庫 | 每個展位各設一個，伸縮式大門，安裝防盜鎖 |

* 設計可能會因施工而有變動





<視頻會議場示例>

7. 宣傳任務

線上下媒體事前（事後）宣傳及發出買家邀請函

- 聯繫當地日刊紙、食品專門媒體或SNS刊登韓國館廣告及事前報道
- 事先向當地大型流通企業及進口客戶（提供aT香港清單）發放電子邀請函，提供參展企業、品目信息後，引導參觀及配對

| | |
|--|-----------------------|
| | |
| <p>頭條日報(Headline Daily), 8. 12일 게재</p> | |
| <p><線下新聞宣傳></p> | <p><線下新聞宣傳></p> |

出口企業目錄製作及發放宣傳品

- 聯繫出口企業製作目錄冊，向訪客分發參展企業宣傳品（參展企

業要求時)及韓國館宣傳品,激發購買韓國農食品的慾望

通過進行泡菜演示活動宣傳泡菜

- 邀請專業廚師進行各種泡菜演示,從而向博覽會的訪客推廣泡菜
(演示活動的次數由主辦方或aT決定)

QR碼連接及各種類泡菜展示宣傳

- 利用事先製作的宣傳用泡菜宣傳QR碼提供(aT提供),通過推廣掃描及泡菜產品冷藏展示,以韓國館內訪客為對象進行泡菜宣傳
(按日期進行掃描次數結果報告書)

播放韓國農食品及泡菜相關宣傳片

- 於服務檯(泡菜宣傳館)播放韓國農食品相關宣傳視頻和泡菜宣傳視頻,提高韓國館訪客對韓國農食品及泡菜的關注度

通過專業MD運營的展覽收藏館,接待及宣傳專業買家

- 於樣品展示企業收藏展位上配置專業MD(6人),提高採購商接待及參與性(根據aT樣式與參展商(5家)和MD商談成果按日期報告)

8. 其他

上述明細包括基本裝置,可在預算範圍內與aT協商後修改或追加部分內容

安裝委託的各項事項(裝置工程的事前申請及批准、電力、消防、通風等)由裝置企業負責實行,博覽會期間安裝企業負責人需常駐韓國館進行責任管理

前期申請及基本使用費(照明,每家企業1kw等)設備企業負擔

- 另外製定韓國館整體照明計劃，展現幹練的氛圍
- 根據韓國裝備設置符合規格的插座、包括電力使用費用
- 韓國館打掃：活動期間（5天）內韓國館全面清掃（1日1次）
- 設備施工的出入證由設備企業負擔
- 參加企業追加備品（追加電器、冷藏備品等）申請及現場管理、結算等相關事項由裝置企業直接進行管理
- 向參展企業提供價格清單及提供配置規格、彙總申請明細、現場產品設置及交換、回收、結算等
- 參加博覽會兩週前提交包括3D設計圖在內的最終圖紙（1份）

| 劃分 | 草擬圖紙 |
|--------|--|
| 3D | Perspective, Front View, Side View |
| Layout | Top View, 動線計劃, 類別佈局方案 |
| 韓國館 | Perspective, Front View, Top View, Side View |
| 圖像輸出資料 | 企業商標、案內圖、橫幅、大型彩色廣告牌等 |

* 以郵件提交上述項目PDF及CAD文件

未有在任務指示書上註明的事項，也要認真履行有關博覽會及aT的要求，以及無需支付額外追加費用。

9. 結果報告及提交文件

合同期限內提交相關資料、憑證

※ 隨時報告任務推進事項

博覽會宣傳相關照片、視頻及主要執行內容等結果報告

○ 製作博覽會現場整體氛圍及其他國家館運營現狀、韓國館現時運營視頻

○ 出口企業（5間）、6名MD（11間企業）諮詢業績按照aT要求的格式提交

10. 結算方法

預付金：原則上不支付預付金，但僅限於勞務合同企業為銀行及保險公司等，如金融機構提交預付金履行保證證券等保證履行預付金支付的文件，則可支付預付金

※ 簽訂勞務合同後，由收到請求日起3周內支付（合同金額的50%內）

勞務企業在合同期內（活動結束後1個月內）提交任務最終結果報告書後，在工程14日內檢查、接收 完成後，30日內全額支付勞務費或餘額（有預付金時）

11. 提文提案的說明

提交期限：公告期間(從公告日12日內)提交

◦ 公告日期：2021.6.17(週四)

◦ 截止日期：2020.6.28(週一) 18:00時

提交方法：香港分公司 負責人以郵件寄送 (charles.kim@at.or.kr)

提交文件：提案書及公司簡介（包括提案公司一般現狀、執行人力投入計劃、最近3年執行實績、實績證明等）

※ 價格報價單（原件）不包含在勞務提案中，於提交期限內以郵件寄到香港分公司辦公室。